

**Pablo Fernández Carballo-Calero**  
**Profesor de Derecho Mercantil de la Univ. de Vigo**  
**Doctor Europeo en Derecho Universidad de Bolonia**

**Libros:**

- *Pubblicità occulta e product placement, (Publicidad Oculta y product placement)*, Padova, 2004.
- “Aseguramiento de la responsabilidad civil por contaminación marina: la intervención de los Clubs de P&I”, en *El régimen jurídico de los vertidos de hidrocarburos*, Aranzadi, 2006.

**Artículos:**

- “Indicaciones de procedencia geográfica y competencia desleal”, *Revista de Autocontrol de la publicidad*, diciembre de 2002.
- “Las prohibiciones relativas de registro en la Ley 17/2001, de 7 de diciembre, de Marcas: especial referencia al riesgo de confusión y asociación”, en *La marca comunitaria, modelos y dibujos comunitarios. Análisis de la implantación del Tribunal de marcas de Alicante*, Estudios de Derecho Judicial, CGPJ, Madrid, 2005.
- “En torno a los modelos de utilidad: nociones generales, la reconvencción de declaración de nulidad por falta de novedad y el dictamen de peritos”, en *Cuadernos Civitas de Jurisprudencia Civil*, núm. 69, septiembre-diciembre, Civitas, Madrid, 2005.
- “Tasas de intercambio y derecho antitrust” *Actas de Derecho Industrial*, volumen XXV, 2004-2005.
- “Comentario a la Sentencia de la Audiencia Provincial de la Coruña de 17 de diciembre de 2004”, *Revista Xurídica Galega*, núm. 46, 1º Trimestre 2005, *Temática*: conflicto entre marcas y nombres comerciales.
- “Comentario a la Sentencia del Tribunal Supremo de 4 de marzo de 2005”, *Revista Española de Seguros*, núm. 122, abril-junio 2005, *Temática*: deber de declaración del riesgo en el contrato de seguro de vida.
- “Comentario a la Sentencia de la Audiencia Provincial de La Coruña (Sección 3º), de 22 de abril de 2005”, *Revista Xurídica Galega*, núm. 47, 2º Trimestre

2005. *Temática*: actos de comunicación pública en la Ley de Propiedad Intelectual.

**Otros méritos:**

- Redactor del informe “La situación actual de la publicidad institucional”, en colaboración con D. Carlos Fernández Novoa, D. Carlos Lema Devesa y D. Anxo Tato Plaza, encargado por la Xunta de Galicia para la elaboración del Anteproyecto de Ley de Publicidad Institucional de Galicia.
- Responsable de la Sección de Competencia Desleal y Publicidad de la Revista “Actas de Derecho Industrial” desde 2001.

Unive